

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
<i>Ignacy S. Fiut</i> Wkład Profesora Walerego Pisarka w rozwój polskiego medioznawstwa (prasoznawstwa)	13
*	
<i>Monika Grzelka, Agnieszka Kula</i> O ważnym problemie badań nad mediami: definiowanie	29
<i>Małgorzata Gruchola</i> Kompetencje dziennikarzy (i nie tylko) w świetle badań opinii społecznej (1989–2017)	39
**	
<i>Monika Worsowicz</i> Badania naukowe w Katedrze Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Łódzkiego	63
<i>Monika Worsowicz</i> Dziennikarskie numery kwartalnika „Acta Universitatis Lodziensis. Folia Litteraria Polonica” – zawartość i problemy metodologiczne	73
<i>Tomasz Mielczarek, Tomasz Chrząstek</i> Badania medioznawcze prowadzone w kieleckim ośrodku naukowym. Tradycje i współczesność	81

<i>Katarzyna Drąg</i> Historia mediów – próba ujęcia statusu i perspektyw rozwoju subdyscypliny nauk o mediach	93

<i>Ewa Maj</i> Egodokumenty w badaniach historii prasy w Polsce do 1914 roku	103
<i>Lukasz Jędrzejcki</i> Współczesny stan badań mediów w Polskiej Rzeczypospolitej Ludowej	121
<i>Agnieszka Barczyk-Sitkowska</i> Przegląd polskich badań nad reklamą	143
<i>Klaudia Cymanow-Sosin</i> Reklama multimedialna – w poszukiwaniu paradygmatu badawczego komunikatów perswazyjnych	157
<i>Sławomir Gawroński, Andrzej Adamski</i> Analiza zawartości jako metoda badania prasy <i>custom publishing</i>	169
<i>Grażyna Osika</i> Algorytmiczne narzędzia analizy zawartości mediów – metametodologiczne refleksje	181
<i>Magdalena Jackowska</i> Badania nad mediami tożsamościowymi w ujęciu brytyjskich studiów kulturowych	195
<i>Karolina Burno-Kaliszuk</i> Błogi dziennikarskie jako obiekt badań medioznawczych w Polsce	209
<i>Sylwia Kuczamer-Kłopotowska, Anna Kalinowska-Żeleźnik</i> Rola Facebooka w komunikowaniu treści blogów w segmencie polskich mileniśców	221
<i>Ilona Dąbrowska</i> Badanie aktywności internautów w mediach społecznościowych	237
<i>Marta Wójcicka</i> Współczesne media wobec przeszłości, czyli szkic o mediatyzacji pamięci zbiorowej	247
<i>Dobrosław Mańkowski</i> Sport w mediach czy media w sporcie?	265
<i>Edyta Pałuszyńska</i> Mechanizmy przetwarzania informacji w medialnym dyskursie politycznym (na przykładzie komunikowania w sytuacji kryzysu wizerunkowego)	279